فيلم "□□□-□□□" يتصدر شباك التذاكر في أمريكا



نخيل نيوز | لوس انجلوس

حقق فيلم (□□□□□□□□□□□□ :□□□□ □□□ □□□ □□□ □□□-□□□) الذي انتجته شركة "ديزني" مؤخراً، سيطرة قوية، على شباك التذاكر في الولايات المتحدة

حيث بلغت إيراداته في عطلة الأسبوع الأولى بعد بدء عروضه (118) مليون دولار، وفق التقديرات الأولية التي نشرتها شركة

"إكزبيتر ريليشنز" المتخصصة.

وفاقت مداخيل هذا الجزء الثالث من سلسلة البطل الخارق "آنت-مان" التوقعات، ومن المفترض أن يكون هذا الإنتاج من استديوهات "مارفل" واحداً من الأعلى دخلاً على الإطلاق في الولايات المتحدة في عطلة أسبوع طويلة امتدت أربعة أيام بمناسبة "يوم الرؤساء" الأميركيين.

واعتبر المحلل في شركة "فرنشايز إنترتاينمنت ريسرتش" ديفيد أ. غروس أنها "انطلاقة ممتازة وفق معايير الإثارة الخاصة" بعالم "مارفل"، رغم الانتقادات والإقبال "المنخفض بشكل غير طبيعي".

وتمكن الفيلم الذي يؤدي دور الرجل النملة فيه الممثل بول راد وإلى جانبه الممثلة إيفانجيلين ليلي من سحق منافسيه.