



نخيل نيوز | بغداد

أوصى مركز الإعلام الرقمي "PMS" بضرورة وضع حد لفوضى الإعلانات التي يقوم بها المشاهير والمؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي في العراق.

وبيّن المركز أن عدم وجود سيطرة على الإعلانات ومضمونها سيؤدي إلى المزيد من العواقب السيئة نتيجة الخداع والتضليل في الترويج لبعض المنتجات بما يؤثر سلباً على صحة الناس.

وأشار المركز إلى أن الكثير من دول الجوار قد وضعت لوائح وقوانين للإعلانات على مواقع التواصل من ضمنها إصدار إجازة للمشاهير من أجل السماح لهم بالإعلانات لكي يتحملوا مسؤولية قانونية المنتج الذي يقومون بالترويج له.

ودعا مركز الإعلام الرقمي PMS الجهات الحكومية المختصة لتفعيل هذه الإجازة للتخلص من الفوضى الرقمية وآثارها خصوصاً وأن بعض الإعلانات قد يكون لها تداعيات خطيرة إذا لم يتم تنظيم سوقها.

نخيل نيوز

وأكد المركز أن عدم وجود قانون تنظيمي في العراق للمحتوى الرقمي لا يمكن أن يكون حجة للوقوف متفرجين امام ما يحدث في مواقع التواصل ومنصاتها وخصوصاً بالإعلانات المتعلقة بصحة الإنسان.