مركز الإعلام الرقمي يوصي بمنح إجازة ترويج للمشاهير



نخيل نيوز | بغداد

أوصى مركز الإعلام الرقمي "□□□" بضرورة وضع حد لفوضى الإعلانات التي يقوم بها المشاهير والمؤثرين على مواقع التواصل الاجتماعي في العراق.

وبيّن المركز أن عدم وجود سيطرة على الإعلانات ومضمونها سيؤدي إلى المزيد من العواقب السيئة نتيجة الخداع والتضليل في الترويج لبعض المنتجات بما يؤثر سلبا على صحة الناس.

وأشار المركز إلى أن الكثير من دول الجوار قد وضعت لوائح وقوانين للإعلانات على مواقع التواصل من ضمنها إصدار إجازة للمشاهير من أجل السماح لهم بالإعلانات لكي يتحملوا مسؤولية قانونية المُنتج الذي يقومون بالترويج له.

ودعا مركز الإعلام الرقمي □□□ الجهات الحكومية المختصة لتفعيل هذه الاجازة للتخلص من الفوضى الرقمية وآثارها خصوصاً وأن بعض الإعلانات قد يكون لها تداعيات خطيرة إذا لم يم تنظيم سوقها.

وأكد المركز أن عدم وجود قانون تنظيمي في العراق للمحتوى الرقمي لا يمكن أن يكون حجة للوقوف متفرجين امام ما يحدث في مواقع التواصل ومنصاتها وخصوصاً بالإعلانات المتعلقة بصحة الإنسان.