ريال مدريد يواصل هيمنته الاقتصادية كأغلى علامة تجارية



نخيل نيوز | متابعة

يواصل ريال مدريد الإسباني تعزيز مكانته الاقتصادية في عالم كرة القدم، بعدما تصدّر قائمة أغلى العلامات التجارية في كرة القدم للعام الثالث على التوالي، وحافظ في الوقت نفسه على لقب أقوى علامة تجارية للعام الخامس تواليًا، وفقًا لتقرير □□□□□□□□.

وبحسب ما أورده النادي، ارتفعت قيمة العلامة التجارية لريال مدريد بنسبة 25% لتصل إلى مستوى قياسي بلغ 2.4 مليار يورو.

كما أعلن النادي أن إيراداته خلال موسم 2025/2026 بلغت نحو 1.221 مليار يورو، ليحطم الرقم القياسي العالمي لإيرادات أندية كرة القدم للعام الثالث على التوالي.