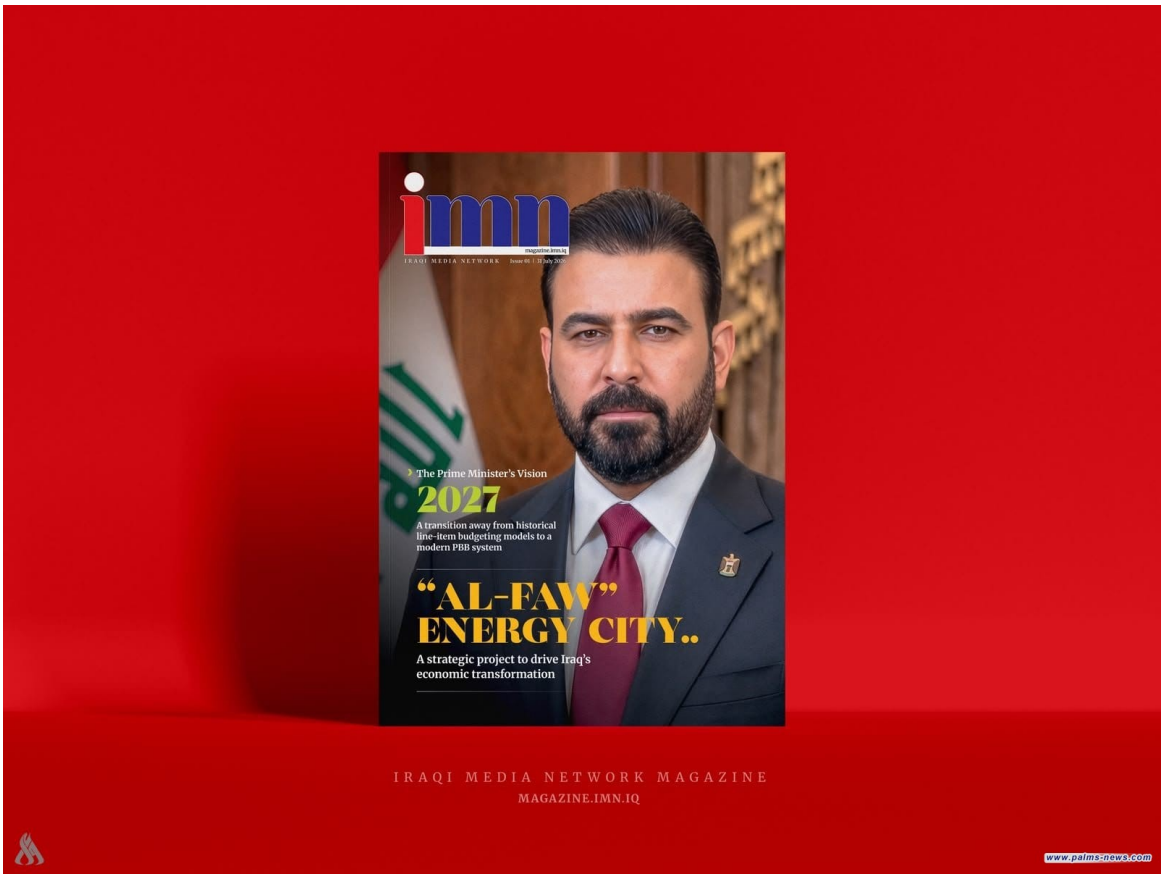
شبكة الإعلام العراقي تطلق أول مجلة باللغة الإنكليزية لتعزيز حضور العراق الدولي



نخيل نيوز/متابعة

أطلقت شبكة الإعلام العراقي العدد الأول من مجلة (□□□) باللغة الإنكليزية، لتعزيز حضور العراق الدولي.

وتهدف هذه الخطوة إلى إيصال صورة العراق الحديثة إلى المجتمع الدولي، وتعزيز حضوره الإعلامي والثقافي والاقتصادي على المستوى العالمي.

تقدم المجلة، التي تُعد أول مطبوع رسمي باللغة الإنكليزية تصدره شبكة الإعلام العراقي، محتوى متنوعاً يسلط الضوء على رؤية العراق الاقتصادية، وفرص الاستثمار، وسياسات التنمية، إلى جانب قصص النجاح العراقية، وإنجازات المرأة، والملفات السياحية، والرياضية، والثقافية، بما يعكس التحولات التي يشهدها البلد في مختلف القطاعات.

وستُوزع المجلة على السفارات العربية والأجنبية والبعثات الدبلوماسية المعتمدة في العراق، فضلاً عن إرسالها إلى جميع السفارات العراقية في الخارج، والوزارات والمؤسسات الحكومية، والجامعات والمراكز البحثية، والمطارات، والخطوط الجوية العراقية لتكون نافذة إعلامية تعرّف العالم بالعراق وإمكاناته وفرصه.

ويأتي إصدار المجلة في إطار استراتيجية شبكة الإعلام العراقي الرامية إلى تطوير أدوات التواصل مع الرأي العام الدولي، وتقديم محتوى مهني باللغة الإنكليزية يخاطب صناع القرار والباحثين والمستثمرين والمهتمين بالشأن العراقي، ويعكس واقع العراق بعيداً عن الصور النمطية، من خلال إبراز الإنجازات والإصلاحات والفرص الواعدة.

ويمثل إطلاق مجلة □□□ محطة مهمة في مسيرة الإعلام العراقي، وخطوة نوعية في مجال الدبلوماسية الإعلامية، بما يسهم في بناء صورة إيجابية للعراق، ودعم حضوره في الأوساط السياسية والاقتصادية والأكاديمية والإعلامية الدولية.