منصة "إكس" تطلق أداة بث مباشر جديدة



نخيل نيوز ـ متابعة

كشفت منصة "إكس"، اليوم الخميس، عن خطوة جديدة لتعزيز حضورها في سوق البث المباشر، بإطلاق أداة جديدة تحمل اسم □□□□□□ □□□□ ضمن حزمة □□□□□□ □□□□□□□، إلى جانب تخصيص مكافآت مالية تصل إلى مليون دولار لصناع المحتوى، في إطار سعيها لمنافسة منصات البث الشهيرة مثل "□□□□□□".

وبحسب ما أعلنه رئيس المنتجات في المنصة، نيكيتا بير، فإن "الأداة الجديدة توفر مركزاً متكاملاً لإدارة عمليات البث المباشر، مع واجهة سهلة الاستخدام تتيح لصناع المحتوى إعداد البث وإضافة العناوين والصور المصغرة وجدولة البث مسبقاً".

وتتيح □□□□□□ □□□□ خيارات مرنة لتحديد جمهور المشاهدة، إذ يمكن جعل البث متاحاً لجميع المستخدمين أو للمشتركين الموثقين أو للمتابعين أو للمشتركين المدفوعين، إلى جانب عرض إحصائيات لحظية أثناء البث تشمل عدد المشاهدين وتوزيعهم الجغرافي ونوع الأجهزة المستخدمة.

وفي خطوة تهدف إلى تحفيز صناع المحتوى، أعلنت "إكس" عن تخصيص مليون دولار ضمن دورة مكافآت قادمة، دون الكشف حتى الآن عن آلية توزيع هذه الأموال أو المعايير المعتمدة في احتساب الاستحقاق، سواء عبر المشاهدات أو التفاعل أو غيرها من المؤشرات.

ورغم هذه التوسعة، فإن خدمة البث المباشر عبر المنصة لا تزال مقتصرة على مشتركي خدمة □□□□□□□ □ المدفوعة، التي تبدأ من 3 دولارات شهرياً، ما قد يحد من انتشار الميزة بين المستخدمين في مرحلتها الأولى.

وتشير تقارير تقنية متخصصة إلى أن المنصة ما زالت تواجه تحديات في استقرار البث المباشر خلال الفعاليات الكبيرة، نتيجة الضغط على الخوادم، وهو ما قد يشكل اختباراً إضافياً لنجاح الخدمة الجديدة.

ويرى مراقبون أن "غياب التفاصيل الدقيقة حول آلية توزيع المكافآت يجعل من الصعب مقارنة العرض الجديد بما تقدمه منصات منافسة، في وقت لا تزال فيه "□□□□□□" تتفوق من حيث وضوح نظام الأرباح وتنوع مصادر دخل صناع المحتوى".