نجاح الخطة الإعلامية لزيارة عاشوراء بأكثر من 1006 ساعات بث مباشر ومشاركة 1011 إعلامياً



نخيل نيوز | متابعة

أعلنت خلية المتابعة الإعلامية في محافظة كربلاء المقدسة عن نجاح الخطة الإعلامية الخاصة بزيارة العاشر من محرم الحرام، مؤكدة أن التنسيق المشترك بين الجهات الإعلامية والأمنية أسهم في نقل صورة مشرّفة عن الزيارة وتحقيق نجاحها إعلامياً.

وأوضح بيان صحفي للخلية، أن الخطة نُفذت بالتعاون مع خلية الإعلام الأمني، وهيأة الإعلام والاتصالات، وإعلام العتبتين الحسينية والعباسية المقدستين، إضافة إلى قسم الإعلام والاتصال الحكومي في محافظة كربلاء، وإعلام قيادة العمليات وقيادة الشرطة، وذلك بهدف تسهيل مهام الإعلاميين والصحفيين، وتزويدهم بالمعلومات والتصريحات والتقارير، فضلاً عن توحيد الخطاب الإعلامي خلال أيام الزيارة.

وأضاف البيان، أن الخطة شملت برنامجاً لرصد الشائعات والأخبار المضللة، إلى جانب توزيع أكثر من 100 ألف بروشور توعوي، وتنفيذ جولات ميدانية بين الزائرين لتعزيز الوعي المجتمعي.

وأشار إلى أن التغطية الإعلامية شهدت مشاركة واسعة، تمثلت بوجود 7 عجلات للبث المباشر، و84 جهاز بث (□□□□□)، و676 كاميرا صحفية، فيما بلغ عدد الإعلاميين المشاركين 1011 إعلامياً، بينهم 102 إعلاميين أجانب.

وبيّن أن 12 إذاعة محلية و82 قناة تلفزيونية شاركت في تغطية مراسم الزيارة، إلى جانب 26 وكالة أنباء عربية وأجنبية، فيما بلغ مجموع ساعات البث المباشر 1006 ساعات خلال عشرة أيام، كما قامت 87 قناة محلية وأجنبية بنقل البث عبر خدمة (□□□□□ □□□□)