نخيل نيوز

الموت يغيب أوليفييه كريد أحد أبرز صناع العطر في العالم

نخيل نيوز/متابعة
خسر عالم العطور الفاخرة واحداً من أبرز أسمائه مع إعلان وفاة أوليفييه كريد، صانع العطور الرئيسي والجيل السادس من عائلة «كريد» العريقة.

وأعلنت دار □□□□□ □□ □□□□□ □□□ خبر الوفاة عبر حساباتها الرسمية، واصفةً أوليفييه كريد بالرجل الذي كرّس حياته للحفاظ على فن صناعة العطور الراقية وتطويره، من خلال سعيه الدائم وراء أجود المكونات الطبيعية وأرقى مستويات الحرفية.

وُلد أوليفييه كريد عام 1943، وهو من أحفاد جيمس هنري كريد، مؤسس الدار البريطانية الشهيرة التي تأسست عام 1760 في منطقة □□□□□□□ اللندنية، قبل أن تتحول لاحقاً إلى واحدة من أهم دور العطور الفاخرة في العالم.

ورغم الإرث التاريخي الكبير للدار، يُنسب إلى أوليفييه كريد الفضل الأكبر في تحويل «كريد» من علامة صغيرة تنتج نحو ألف زجاجة عطر سنوياً إلى إمبراطورية عالمية للعطور النيش الفاخرة.

وخلال مسيرته، ابتكر كريد مجموعة من أشهر العطور الرجالية والنسائية التي حققت نجاحاً استثنائياً، من بينها □□□□□□□ و□□□□□ □□□□□ □□□□□ و□□□□□□□□ و□□□□□□، وهي عطور تحوّلت إلى أيقونات في عالم العطور الفاخرة.
اشتهر أوليفييه كريد بشغفه الكبير بالمكونات الطبيعية النادرة، إذ كان يسافر باستمرار مع ابنه إروين كريد إلى مختلف أنحاء العالم بحثاً عن أفضل المواد الخام.

ومن أبرز الوجهات التي اعتمد عليها في صناعة عطور الدار: كالابريا الإيطالية للحصول على البرغموت، ونابولي للبرتقال، وصقلية لليمون.

وكان يؤمن بأن صناعة العطور تشبه الرسم، إذ شبّه نفسه أكثر من مرة بالفنان الذي يستطيع الإبداع في أي مكان، سواء داخل مختبره أو أثناء السفر.

كما عُرف بأسلوبه الحرفي التقليدي وحرصه على الحفاظ على تقنيات صناعة العطور الكلاسيكية، ما ساهم في ترسيخ هوية «كريد» كواحدة من أكثر دور العطور تميزاً في العالم.
شهدت «كريد» خلال السنوات الأخيرة سلسلة من التحولات الاستثمارية المهمة.

ففي عام 2020، باعت العائلة العلامة إلى □□□□□□□ □□□□□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□ □□□□□ ورجل الأعمال الإسباني خافيير

فيران، بعد أكثر من 250 عاماً من الإدارة العائلية المباشرة.

وفي عام 2023، استحوذت □□□□□□ □□□□□□ على الدار في صفقة ضخمة قُدّرت بما بين ملياري وثلاثة مليارات ونصف يورو، في خطوة هدفت إلى تعزيز حضور المجموعة الفرنسية في قطاع العطور الفاخرة.

وفي العام الماضي، دخلت «كريد» مرحلة جديدة بعد إعلان شراكة استراتيجية طويلة الأمد بين □□□□□□ و□□□□□’□، انتهت باستحواذ □□□□ □□□□□’□ على الدار رسمياً ضمن صفقة ضخمة بلغت قيمتها نحو 4 مليارات يورو.