



نخيل نيوز | متابعة

عقد مجلس أمناء شبكة الإعلام العراقي جلسته رقم (54)، اليوم الخميس 26 شباط 2026، لمراجعة أداء القنوات والمنصات الإعلامية التابعة للشبكة خلال الموسم الرمضاني الحالي.

وناقش المجلس، خلال الجلسة التي حضرها عدد من مديري القنوات والتشكيلات الإعلامية، مؤشرات الأداء المتعلقة بجودة المحتوى المعروض ونسب المشاهدة وحجم التفاعل الجماهيري منذ بداية شهر رمضان، إضافة إلى مستوى المنافسة مع القنوات الأخرى وآليات تطوير الحضور الرقمي عبر المنصات الإلكترونية.

وأكد رئيس المجلس، أن الموسم الرمضاني يمثل محطة رئيسية لقياس التأثير الإعلامي ومدى وصول الرسالة الوطنية إلى الجمهور، مشدداً على أهمية تحليل البيانات بشكل مهني لتحديد نقاط القوة ومعالجة مواطن الضعف، بما يسهم في تطوير الأداء الإعلامي وتعزيز ثقة المشاهد بالمحتوى الوطني.

من جانبهم، قدم مسؤولو القنوات عرضاً تفصيلياً تضمن إحصاءات نسب المشاهدة ومؤشرات التفاعل الخاصة بالبرامج والمسلسلات والأعمال الدرامية، مشيرين إلى تحقيق نمو ملحوظ مقارنة بالمواسم السابقة، إلى جانب بروز أعمال نوعية حظيت بمتابعة جماهيرية واسعة.