

نخيل نيوز

بان الجميلي:السوداني والحبوسي وافقو على التصوير بمكاتبهم وكل شيء تم بعلمهم



نخيل نيوز | متابعة

أكدت صاحبة شركة "بانو ماركيتينغ" الكاتبة والمخرجة بان الجميلي، أن جميع الشخصيات السياسية المشاركة في العمل الذي ظهر فيه الجواهري وهو يقدم الشاي السوداني، وافقت على تفاصيل الإعلان وعلى التصوير داخل مكاتبهم.

وأضافت الجميلي، أن لقطتي رئيس الوزراء محمد شياع السوداني ورئيس حزب تقدم محمد الحبوسي كانت مشاهد حقيقية، بينما شخصيتي الجواهري ونوري السعيد تم إنتاجهما باستخدام الذكاء الاصطناعي.

نخيل نيوز

وقالت الجميلي، إن العمل استغرق شهرين كاملين، وتم عرضه على عدة أطراف دولية ناقدة قبل عرضه في العراق، مؤكدة أنها لم تخطُ أي خطوة دون الحصول على الموافقات الرسمية خلال مدة الإنتاج.

وأضافت، أن جميع الأطراف كانت على علم بالفكرة ووافقت عليها، مشيرة إلى أن هناك أربع شخصيات مطروحة للاختيار، منها قائد عسكري استشهد خلال الحرب ضد تنظيم داعش، وانتهى الاختيار في النهاية على شخصية الجواهري.

وأوضحت الجميلي، أن الهجمة على العمل اتخذت طابعاً سياسياً مؤدجاً، مؤكدة أن جميع المشاركين حرصوا على نقل معانٍ ورسائل إيجابية ضمن الإعلان، مع التركيز على طمس هوية التراث العراقي بطريقة مدروسة.

وتحفظت عن كشف كواليس العمل بالكامل، مشيرة إلى أن بعض الشخصيات المذكورة تم اختيارها من قبل السياسيين أنفسهم.