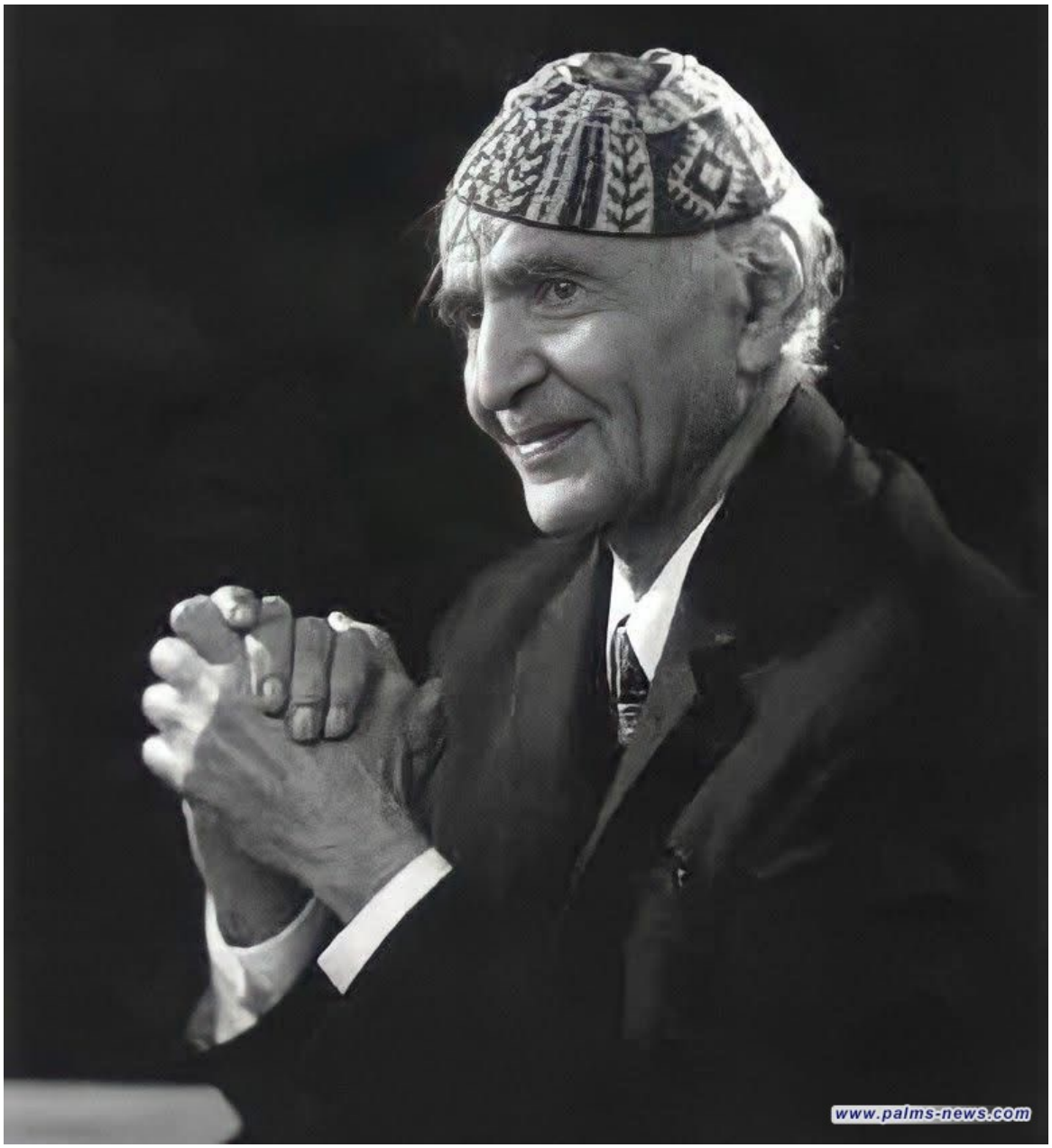
شركة بانا ماركتينك تصدر بيانًا توضيحيًا بشأن إعلان"عراق موحّد"



نخيل نيوز | متابعة

أصدرت شركة بانا ماركتينك بيانًا رسميًا أوضحت فيه حقيقة المقصد الفني والوطني من إعلان "عراق موحّد"، مؤكدة أن العمل أُنتج برؤية إبداعية تهدف إلى تجسيد الهوية العراقية الجامعة وتسليط الضوء على عمقها الثقافي والحضاري.

وذكرت الشركة، أن ظهور شخصية الشاعر محمد مهدي الجواهري في الإعلان لم يكن تجسيدًا تاريخيًا حرفيًا، بل جاء بوصفه رمزًا لروح العراق الثقافية وصوتًا شعريًا يمثل الذاكرة الوطنية والضمير الجمعي، مشيرة إلى أن تقديم الشخصية جاء بصيغة رمزية تعبّر عن الامتداد المعنوي للهوية العراقية عبر الزمن.

وأضافت الشركة أن مشهد تقديم الشاي تضمّن دلالة رمزية مقصودة تعكس انتقال الإرث الثقافي والوطني من الماضي إلى الحاضر، باعتباره رمزًا اجتماعيًا يعبر عن الدفء والألفة والكرم، ويجسد حالة التواصل والاستمرارية بين الأجيال في

المجتمع العراقي.

وأكد البيان أن العمل الفني بطبيعته يعتمد على الرمز والإيحاء، ولا يُقصد به تفسير سياسي أو قراءة حرفية، موضحًا أن الهدف من الإعلان يتمثل في إبراز وحدة العراق والتأكيد على أن الحاضر امتداد لتاريخ عريق صنعه رموز الفكر والثقافة، وأن الهوية الوطنية تبقى الرابط الأسمى بين أبناء الوطن.

وشددت شركة بانا ماركتينك على احترامها الكامل لجميع الآراء، معربةً عن اعتزازها بالنقاشات الثقافية الواعية التي تثري الساحة العامة، لكنها أكدت في الوقت ذاته أن الإعلان أُنتج بروح وطنية خالصة بعيدًا عن أي توظيف سياسي أو حزبي.

كما أوضحت الشركة أنها الجهة المنتجة للإعلان، وليست جامعة البيان، مؤكدة استمرار رسالتها الإبداعية في خدمة الهوية الوطنية الجامعة وإبراز القيم الثقافية التي توحد العراقيين.

BANA MARKETING

بيان رسمي صادر عن شركة بانا ماركتينك

تود شركة بانا ماركتينك أن توضح للرأي العام الكريم حقيقة المقصد الفني والوطني من إعلان **عراق موحّد**، والذي أُنتج برؤية إبداعية تهدف إلى تجسيد الهوية العراقية الجامعة، وتسليط الضوء على عمقها الثقافي والحضاري.

إن ظهور شخصية الجواهري في الإعلان لم يكن تجسيدًا لشخصية واقعية في سياقها التاريخي، وإنما جاء بوصفه رمزًا لروح العراق الثقافية، وصوتاً شعريًا يمثل الذاكرة الوطنية والضمير الجمعي. لقد تم تقديم الشخصية بصيغة رمزية تعبّر عن الامتداد المعنوي للهوية العراقية عبر الزمن.

أما مشهد تقديم الشاي، فقد كان عنصرًا رمزيًا مقصودًا يعكس انتقال الإرث الثقافي والوطني من الماضي إلى الحاضر، في صورة تعبّر عن الاستمرارية والتواصل بين الأجيال. فالشاي في الثقافة العراقية ليس مجرد مشروب يومي، بل هو علامة دفء وألفة وكرم، ورمز اجتماعي يجمع العراقيين على اختلاف انتماءاتهم.
إن العمل الفني بطبيعته يعتمد على الرمز والإيحاء، ولا يُقصد به القراءة الحرفية أو السياسية. ولم يكن الهدف من الإعلان سوى إبراز وحدة العراق، والتأكيد على أن الحاضر امتداد لتاريخ عريق صنعه رموز الفكر والثقافة، وأن الهوية الوطنية تبقى الرابط الأسمى بين أبناء الوطن.
وتؤكد شركة بانا ماركتينك احترامها الكامل لجميع الآراء، وتعتز بالنقاش الواعي الذي يثري الساحة الثقافية، لكنها في الوقت ذاته تشدد على أن العمل أُنتج بروح وطنية خالصة، وبقصد تعزيز صورة العراق الموحّد، بعيدًا عن أي توظيف سياسي أو حزبي.
ستبقى رسالتنا الإبداعية موجهة لخدمة الهوية الوطنية الجامعة، وإبراز القيم الثقافية التي توحد ولا تفرق.
علماً نحن الشركة المنتجة للاعلان وليست جامعة البيان المحترمة.

شركة بانا ماركتينك

www.palms-news.com