

نخيل نيوز

الإعلام والاتصالات تؤكد حماية الآداب العامة وتوجّهه بمراجعة مسلسل "حمدية" قبل عرضه في رمضان



نخيل نيوز| متابعة

عقدت هيئة الإعلام والاتصالات اجتماعاً عاجلاً مع مدير مكتب العراق لبحث الجوانب الفنية والمهنية الخاصة بمسلسل "حمدية" المقرر عرضه خلال شهر رمضان، وذلك عقب ملاحظات أثّرت حول الإعلان الترويجي للعمل.

وأوضحت الهيئة، في بيان رسمي، أن الاجتماع جاء بعد عمليات رصد وتحليل فني للإعلان، أظهرت وجود مشاهد ومضامين تتعارض مع لائحة قواعد البث الإعلامي، خصوصاً ما يرتبط بمعايير اللياقة العامة والذوق المجتمعي، إلى جانب ورود مخاطبات نيابية واعتراضات شعبية على بعض محتوى المسلسل.

وشددت الهيئة خلال الاجتماع على ضرورة تجنب بث أي محتوى قد يُفسّر على أنه إساءة أو استهداف لأي فئة اجتماعية أو دينية أو مذهبية أو قومية، داعيةً إلى مراجعة شاملة لجميع حلقات العمل وإجراء تعديلات فنية فورية، مع حذف المشاهد المخالفة والالتزام بالتعليمات المنظمة للبث، ولاسيما الإعمام رقم (81) لسنة 2026 المتعلق بخصوصية شهر رمضان.

في المقابل، أكدت إدارة القناة التزامها بتوجيهات الهيئة واحترامها للقيم المجتمعية والدينية، مبيّنةً أن المسلسل حاصل على الإجازة الرسمية من نقابة الفنانين العراقيين، ويتناول قضايا إنسانية واجتماعية من دون استهداف لأي مكوّن مجتمعي.

وجددت الهيئة، تأكيدها استمرار دورها الرقابي في تنظيم قطاع الإعلام، بما يضمن بيئة إعلامية مسؤولة تحترم خصوصية المجتمع العراقي وتحافظ على السلم الأهلي.