



نخيل نيوز | متابعة

شهدت العاصمة بغداد إقامة أول تجمع لعلامة **الشيخ محمد باقر الصدر** **عليه السلام**، حيث امتزجت أناقة لندن مع الذوق العراقي الراقي في موقع تاريخي متميز بطابع فيكتوري.

وتضمن الحدث جلسات حوارية متخصصة قدّمها خبيرة الموضة هاجر العزاوي، تناولت خلالها نظرية الألوان، والتنسيق الشخصي، وفلسفة خزانة الملابس العصرية، مقدمة نصائح عملية لعشاق الموضة.

وتبرز ٥٥٥٥٥٥٥٥ كعلامة للجيل الجديد تعيد تعريف العلاقة بين الموضة والتكنولوجيا، بالتزامن مع النمو المتسارع لاقتصاد الموضة الرقمية في الشرق الأوسط، ما يعكس توجهاً مبتكراً ومواكباً للعصر الرقمي.

وتأسست العلامة في لندن، وحققت خلال فترة قصيرة توسعاً إقليمياً سريعاً، مسجلة معدل نمو سنوي مركب استثنائي، ما يعكس نجاح استراتيجيتها في الأسواق والابتكار المستمر.

ولا تقتصر استراتيجية التسويق على البيع التقليدي، بل تمتد إلى بناء مجتمع متفاعل عبر مبادرة التسويق، لتعزيز العلاقات طويلة الأمد مع العملاء وتحويل تجربة الموضة إلى مساحة تواصل ثقافي.

وحضر اللقاء نخبة من العملاء والمؤثرات العراقيات، بما يعكس التزام العلامة بـ الشراكات المؤثرة وتجربة الموضة المجتمعية والثقافية في العراق.

كما أعلنت العلامة، بالتعاون مع هاجر العزاوي، عن مجموعة حصرية لفترة محدودة، مع خصومات خاصة وتجربة تسوق سلسة، تقدم للعملاء فرصة استثنائية لتجربة الموضة الرقمية والذوق الرفيع مباشرة من الشاشة إلى الباب.