



نخيل نيوز | متابعة

شهدت العاصمة بغداد إقامة أول تجمع لعلامة هاجر العزاوي، حيث امتزجت أناقة لندن مع الذوق العراقي الراقي في موقع تاريخي متميز بطابع فيكتوري.

وتضمن الحدث جلسات حوارية متخصصة قدّمتها خبيرة الموضة هاجر العزاوي، تناولت خلالها نظرية الألوان، والتنسيق الشخصي، وفلسفة خزانة الملابس العصرية، مقدمة نصائح عملية لعشاق الموضة.

وتبّرر كعلامة للجيل الجديد تعريف العلاقة بين الموضة والتكنولوجيا، بالتزامن مع النمو المتتسارع لاقتصاد الموضة الرقمية في الشرق الأوسط، ما يعكس توجهًا مبتكرًا ومواكبًا للعصر الرقمي.

وتأسست العلامة في لندن، وحققت خلال فترة قصيرة توسيعًا إقليميًّاً سريعاً، مسجلة معدل نمو سنوي مركب استثنائي، ما يعكس نجاح استراتيجيتها في الأسواق والإبتكار المستمر.

ولا تقتصر استراتيجية على البيع التقليدي، بل تمتد إلى بناء مجتمع متفاعل عبر مبادرة، لتعزيز العلاقات طويلة الأمد مع العملاء وتحويل تجربة الموضة إلى مساحة تواصل ثقافي.

وحضر اللقاء نخبة من العملاء والمؤثرات العراقيات، بما يعكس التزام العلامة بـ الشراكات المؤثرة وتجربة الموضة المجتمعية والثقافية في العراق.

كما أعلنت العلامة، بالتعاون مع هاجر العزاوي، عن مجموعة حصرية لفترة محدودة، مع خصومات خاصة وتجربة تسوق سلسلة، تقدم للعملاء فرصة استثنائية لتجربة الموضة الرقمية والذوق الرفيع مباشرةً من الشاشة إلى الباب.