



نخيل نيوز - متابعة

كشفت وزارة التجارة العراقية عن عزمها زيادة مفردات وكميّات السلّة الغذائية الخاصة بشهر رمضان المبارك، مع دراسة مقترح لتوزيعها عبر الجمعيات التعاونية أو (الهايبر ماركت) التابعة للوزارة.

وقالت المدير العام للشركة العامة لتجارة المواد الغذائية، لمى الموسوي في تصريح: "إن الهدف من المقترح هو تسهيل إيصال السلّة الغذائية إلى المواطنين وتقليل المعوّقات الإدارية، مع ضمان العدالة الاجتماعية وتعزيز فرص العمل من خلال المنظومة الجديدة"، وفق ما نقلت عنها الجريدة الرسمية اليوم الأربعاء.

وأضافت الموسوي أن التوزيع عبر الجمعيات سيتم على وفق عدد السكّان في كل محافظة، بينما الخيار الآخر هو توزيعها عبر التعاونيات الحكومية على وفق آلية رصينة تُحافظ على الموارد المالية.

وكانت الوزارة قد ما ينشر عن حذف مواد من مفردات الحصة التموينية، موضحة في بيان أن المخازن التابعة لها "تحتوي على خزين استراتيجي كاف" يؤمّن استمرارية التوزيع وفق الخطة المعتمدة.