



نخيل نيوز - متابعة

في خطوة نحو المزيد من التخصيص والتحليل العميق لسلوك المستخدمين، كشف عملاق البحث التابع لشركة "جوجل" عن ميزة "ملخص يوتيوب" (YouTube Summary) الجديد، ليكون بمثابة تقرير نهاية العام عن عادات المشاهدة الخاصة بكل مستخدم.

هذه الميزة ليست مجرد تجميع لقائمة "أفضل الأغاني والفنانين" على غرار ما يُقدّمه "يوتيوب ميوزك"، بل هي نظرة عامّة شاملة على سجل مشاهدة المستخدم الشخصي على مدار العام الماضي، مع دمج لغة الإثارة والتحليل النفسي لأوّل مرة.

يُقدّم "ملخص يوتيوب" مجموعة فريدة تصل إلى 12 بطاقة مختلفة، لا تقتصر على تسليط الضوء على القنوات والمواضيع التي شاهدها المستخدم بعمق، بل تتجاوز ذلك لتكشف عن "نمط شخصية المشاهدة" الذي ينتمي إليه المستخدم بناءً على الفيديوهات التي أحبها.

فبعد تحليل مكثف لسلوك المشاهدين، لم يرَ "يوتيوب" مجرد بيانات، بل رأى شخصيات! وقسمّها إلى أنماط مثل "المغامر" و"صانع المهارات" و"الروح المبدعة".

كيف تصل إلى تقريرك السريّ؟

باتت الميزة متاحة للمستخدمين كافّة. وللوصول إلى "ملخص يوتيوب" الخاص بك، يجب أن تكون مسجلاً دخولك إلى تطبيق يوتيوب على هاتفك وأن تكون قد استخدمت التطبيق باقدر الكافي بالطبع.

لتجد الملخص ادخل الى:

- الصفحة الرئيسية (YouTube) ليوتيوب

- انزل الى اسفل الشاشة حيث علامة التبويب "أنت" (You) في تطبيق الهاتف أو عبر سطح المكتب

ولمحببي الموسيقى، سيجدون تقريراً مفصلاً عن أبرز الفنانين والأغاني التي استمعوا إليها، مع خيار التعمق أكثر في الأنواع الموسيقية والبودكاست عبر تطبيق "يوتيوب ميوزك" نفسه.

هذا الملخص، الذي صُنِع للمستخدمين وبواسطتهم، يُعد دعوة للغوص في الذاكرة وإعادة اكتشاف الاهتمامات والآحظّات التي شكلت عامهم على المنصة، مع إتاحة خيار حفظ ومشاركة هذه الذكريات مع الأصدقاء.